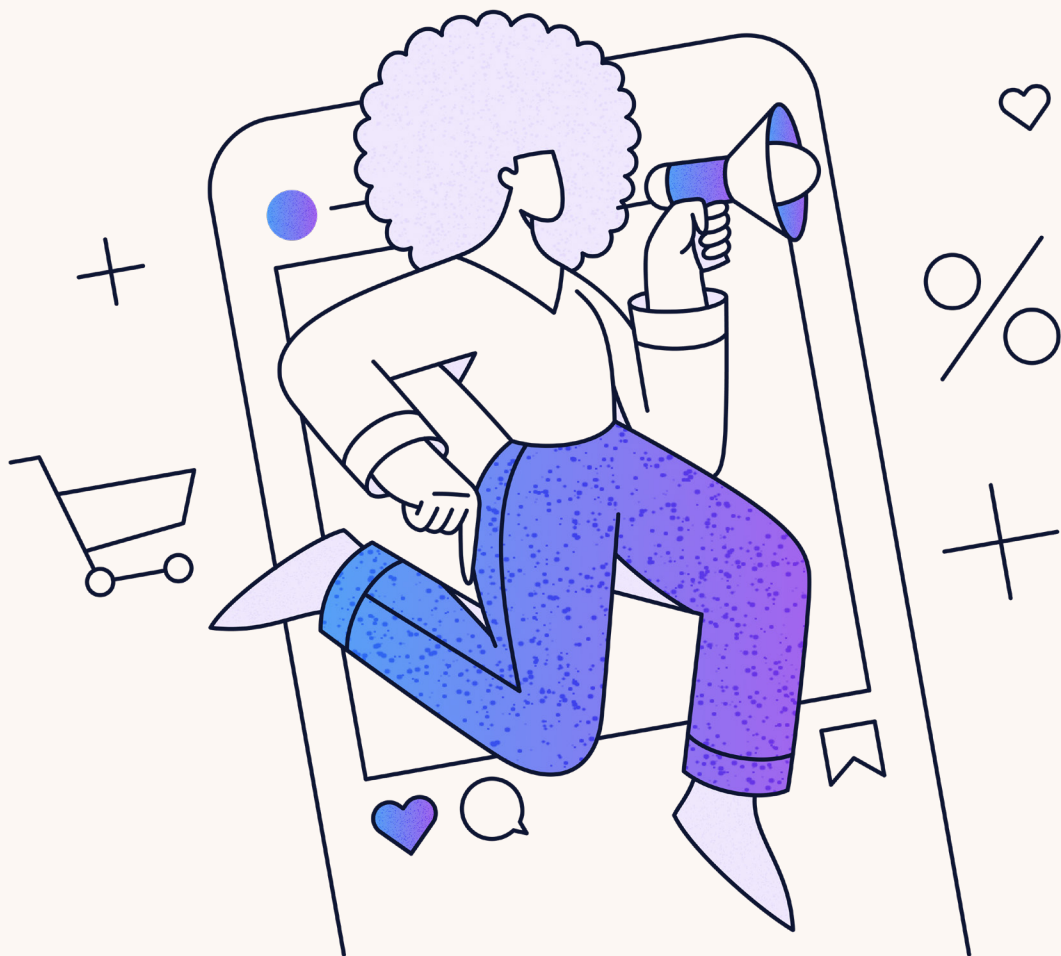


Digital Marketing Programm

mit deinem Bildungsgutschein



Programmdetails Übersicht

	Vollzeit Programm	Teilzeit Programm
Maßnahmenummer	962 / 735 / 2024	962/743/2024
Zulassungszeitraum	11.01.2023 - 10.01.2026	11.01.2023 - 10.01.2026
Berufskennzahl	92113	92113
Job-Chancen für Digital Marketers* *statistik.arbeitsagentur.de (Engpassanalyse)	Ø Zeit der Arbeitssuche: Ø Gehaltsentwicklung: Veränd. Anteil sv-pfl. beschäftigter Ausländer:	76 Tage 12,9% 2,9
	Gute Integrationsperspektive	
Maßnahmendauer	8,3 Monate / 33 Wochen / 166 Arbeitstage / 1.328 Stunden	16,6 Monate / 66 Wochen / 332 Werkstage / 1.328 Stunden
Wöchentliche Arbeitszeit	40 Stunden	20 Stunden
Sprache der Maßnahme	Englisch oder Deutsch	
Ort der Maßnahme	nur online	nur online
Startdatum	Alle zwei Wochen, immer an einem Montag (falls der Montag auf einen Feiertag fällt, startet der Kurs am darauffolgenden Dienstag). Siehe Startdatum.	
Gesamtzahl der Projekte	7	
Mentorenmodell	1-1 Mentor (Gespräche) und Tutor (unbegrenzt Textnachrichten)	
Unterstützung bei der Arbeitssuche	Kurs zur Berufsvorbereitung und 1-1 Karriereservice	
Laptop wird gestellt	Ja	
Betriebspraktikum	Nein	

1. Allgemeine Informationen über unsere Zulassung zur Annahme von Bildungsgutscheinen

Alle Anbieter, die im Auftrag der Agentur für Arbeit bzw. des Jobcenters Kurse über Bildungsgutscheine anbieten wollen, müssen sich zunächst einem strengen Zulassungsverfahren unterziehen, in dem die Qualität der angebotenen Kurse überprüft wird. Erst dann werden sie in die offizielle Liste der Maßnahmeträger der Agentur für Arbeit aufgenommen (New Plan).



CareerFoundry hat dieses Verfahren nach den Richtlinien der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) erfolgreich abgeschlossen und darf seit 2016 als DEKRA-zertifizierter Maßnahmeträger Bildungsgutscheine nach AZAV annehmen.

2. Was ist ein Bildungsgutschein?

Ein Bildungsgutschein ist ein Gutschein für eine Bildungsmaßnahme, den die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter in Deutschland gemeldeten Personen zur Verfügung stellt, die arbeitslos sind oder denen eine baldige Arbeitslosigkeit droht. Der Bildungsgutschein dient dem Empfänger als Zahlungsmittel für eine Weiterbildung, die ihm den Wiedereinstieg ins Berufsleben erleichtert.

3. Wie erfahre ich, ob mir ein Bildungsgutschein zusteht?

Um einen Bildungsgutschein zu erhalten, musst Du in Deutschland leben und Dich offiziell im Bürgeramt angemeldet haben. Danach steht Dir ein Bildungsgutschein zu, wenn Du:

- zurzeit arbeitslos bist
- zurzeit noch einer Beschäftigung nachgehst, aber Dir die Arbeitslosigkeit droht
- über eine Weiterbildung Deine aktuelle Beschäftigung sichern kannst
- über eine Weiterbildung einen fehlenden Abschluss nachholen kannst, der für Deine Branche wichtig ist

Um Deine individuellen Voraussetzungen für einen Bildungsgutschein zu prüfen, kannst Du unter der Telefonnummer 0800 4 555500 (gebührenfrei), über das [Kontaktformular](#), der Agentur für Arbeit oder vor Ort bei der Agentur für Arbeit bzw. beim Jobcenter einen entsprechenden Termin beantragen. Dort wird Dir eine Kontaktperson (Berater) zugewiesen, die Deine Berechtigung für einen Bildungsgutschein prüft.

Bitte bedenke, dass ein Bildungsgutschein nicht garantiert ist; die Agentur für Arbeit/das Jobcenter ist nicht verpflichtet, jeder Person einen solchen auszustellen, die ihn beantragt. Außerdem entscheiden ausschließlich die Mitarbeitenden der Agentur für Arbeit/des Jobcenters, ob Du berechtigt bist; CareerFoundry hat darauf keinen Einfluss.

4. Vorbereitung auf den Termin bei der Agentur für Arbeit/beim Jobcenter

Du musst nicht nur Deine Motivation und den Wert des Kurses als Hilfe für Deine Arbeitsplatzsuche unter Beweis stellen, sondern auch Folgendes mitbringen und/oder zeigen:

- Einen Nachweis dafür, dass Du in Deutschland gemeldet bist (Anmeldebescheinigung).
- Deinen aktuellen Lebenslauf, idealerweise zeigt dieser den Zusammenhang zwischen Deinem beruflichen Hintergrund und dem von dir angestrebte Programm.
- Dein individuelles Programmangebot ([bitte hier anfordern](#)).
- Dieses Informationspaket.
- Liste relevanter Stellenanzeigen im Bereich Digital Marketing, um zu zeigen, wie stark die Fähigkeiten gefragt sind, die Du im Programm erlernen wirst. Dazu kannst Du beispielsweise ein paar Screenshots mitnehmen, etwa von Monster, Xing, Indeed, LinkedIn oder StartupJobs.
- Wenn Du kein Deutsch sprichst, ist es ratsam, jemanden mitzubringen, der bei dem Termin dolmetschen kann.
- Betone außerdem, dass Du Zugang zu einem speziellen Berufsvorbereitungskurs (Job Preparation Course) haben wirst, der sowohl für Dich als auch für die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter kostenlos ist. In diesem Kurs erhältst Du Unterstützung bei Deinen Bewerbungsunterlagen, bist Bewerbungsgespräche und kannst so Deinen ersten Job im Digital Marketing finden. Wenn Du den Berufsvorbereitungskurs absolvierst, erhältst Du bis zu sechs Monate lang Unterstützung von einem spezifischen Karriereexperten

5. Ich habe einen Bildungsgutschein bekommen. Wie geht es weiter?

Sobald Du Deinen Bildungsgutschein erhalten hast, melde Dich bitte unter bildungsgutschein@careerfoundry.com bei uns, um mit dem Zulassungsprozess zu beginnen. Bitte beachte, dass dieser Prozess bis zu 14 Tage in Anspruch nehmen kann. Er besteht aus mehreren Schritten:

- Du schickst uns eine Kopie Deines Bildungsgutscheins zu. Wir müssen vorab überprüfen, ob alles korrekt ist
- Du füllst die Profilbefragung aus. So lernen wir Dich besser kennen und können Deine Eignung für das Programm beurteilen
- Du liest und unterschreibst die Teilnahmebedingungen. Dazu gehören alle Informationen und Regeln rund um den Kurs und dort wird auch erläutert, wie unsere Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/dem Jobcenter funktioniert
- Du absolvierst den Zulassungstest. Damit möchten wir sicherstellen, dass Du alle Programmanforderungen verstanden hast und weißt, worauf Du Dich einlässt
- Wähle die Sprache deines Programms (Englisch: Du machst einen [Englishtest](#))

6. Für wen eignet sich das Programm und welche Voraussetzungen gibt es?



Dieses Programm ist für Menschen ohne Vorkenntnisse, die sich die nötigen Fähigkeiten aneignen möchten, um in eine Position als Digital Marketer zu starten.



Geeignet ist es außerdem für Quereinsteigende und für Personen, die in ihrer aktuellen Position Digital Marketer brauchen, oder die sich selbstständig machen möchten.

7. Welche Tools werden im Programm verwendet?

Wordpress

Du wirst dieses Tool für die Erstellung einer Website und eines Portfolios verwenden

Ad managers

Du wirst den Facebook Ad Manager für Werbekampagnen in sozialen Medien und den Google Ad Manager für Werbekampagnen in Suchmaschinen verwenden

Social Media Platforms

Du wirst Instagram, Facebook und Twitter für die Verbreitung deiner Kampagnen mit Markenzeichen verwenden

Canva

Du wirst dieses Tool für die Gestaltung visueller Inhalte, Flussdiagramme und Präsentationen verwenden

Mailchimp

Du wirst dieses Tool für E-Mail-Marketing verwenden

Google Sheets

Für die Nachverfolgung und Messung aller Maßnahmen im Rahmen des Optimierungszyklus

Google Analytics

Du wirst dieses Tool zur Messung und Überwachung des Website-Traffics verwenden

Welche Kosten fallen in Verbindung mit den Tools an?

Für die Nutzung von WordPress, Google und Facebook fallen Gebühren an. CareerFoundry übernimmt diese Kosten vollständig, solange Du sie für dieses Programm nutzen wirst.

Denke daran, dass Du eigenständig einige Zeit aufwenden musst (circa. 1-2 Stunden pro Woche), um Dich mit den Tools des Programms vertraut zu machen und ihre Funktionsweise kennenzulernen.

Systemanforderungen:

- Operating system: Windows 10, macOS versions 10.13 and later, Ubuntu, Debian, CentOS, oder Fedora (Linux)
- Zu den genauen Softwareanforderungen kannst Du uns gern [kontaktieren](#)

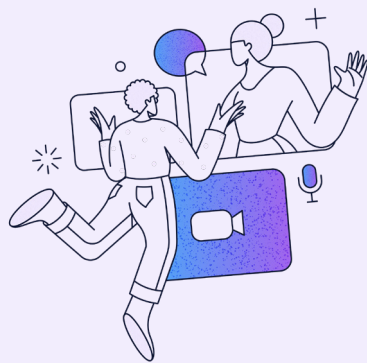
8. Wie läuft das Programm ab?



Das Programm ist ein zu **100% online stattfindendes, asynchrones Lernerlebnis**. Das bedeutet, dass es zwar eine Deadline gibt, wann Teile abzuschließen sind, Du aber selber Deine Lernstunden um Deine anderen Verpflichtungen herum einplanst. Das Programmmaterial arbeitest Du in Deinem eigenen Konto auf der CareerFoundry-Plattform durch.



Es ist in mehrere größere Module, die sogenannten „**Achievements**“ aufgeteilt, die wiederum aus kleineren Lektionen bestehen. In jeder Lektion gibt es Literatur, Tutorials, ein Quiz und eine Task, bei der Du das Gelernte sofort praktisch umsetzt. Jede Task ist Teil des **Abschlussprojekts** und der Ergebnisse, mit denen Du Dein Programm beendest.



Auch wenn es **keine Abschlussprüfung** gibt, werden Dir **ein Tutor und ein Mentor** zugeteilt (abhängig von Deiner Zeitzone), die Deine Einreichungen mit unserer internen Rubrik bewerten. Sie sagen Dir auch genau, wie Du deine Arbeit verbessern solltest, damit sie abgenommen wird.



Das Programm gilt als abgeschlossen, wenn alle Achievements bewertet und von Deinem Mentor abgenommen wurden. Dein Abschlusszertifikat kannst Du dann direkt von Deinem Dashboard herunterladen. Sieh Dir das Video zum Lernerlebnis bei CareerFoundry an oder lies auf unserer Seite [How it works](#) weiter.

Du erhältst kostenlos Lesezugriff auf unsere anderen Programme zur beruflichen Umorientierung (Digital Marketing, Web Development, UI, und UX Design) und nach Abschluss des Programms lebenslangen Zugriff.

9. Welche Art von Unterstützung gibt es?

Tutor



Tutoren sind Fachleute für den jeweiligen Kurs, die in diesem Bereich tätig sind. Sie geben Dir individuelles Feedback zu Deinen Kursaufträgen, mit denen Du Dich durch ein Achievement arbeitest. Die Kommunikation erfolgt über ein Nachrichten-Tool in Deinem Konto.

Mentor



Mentoren sind erfahrene Sachkundige, die die Abschluss-Task Deiner Achievements überprüfen und jedes Projekt, das Du im Kurs abschließt, detailliert im Video bewerten. Du kannst Videoanrufe über das integrierte Kalendertool unserer Lernplattform planen. Mehr über unsere Mentoren und unser Doppelmodell erfährst Du auf unserer [Mentoren-Seite](#).

Student Advisor



Student Advisors sind dafür zuständig, dass Deine Erfahrungen mit dem Programm so gut ausfallen wie möglich, und sie beantworten auch allgemeine Fragen. Über Dein Dashboard (auf der Plattform) kannst Du sie einfach anschreiben. Wenn Du spezielle Fragen zu unserer Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/ dem Jobcenter hast, Du beispielsweise krank wirst oder nicht regelmäßig am Programm teilnehmen kannst, erreichst Du das Bildungsgutschein-Team jederzeit per E-Mail unter bildungsgutschein@careerfoundry.com.

Career Specialist



Falls Du Dich für den Kurs zur Bewerbungsvorbereitung entscheidest, wird Dir ein/e bestimmte/r Career Specialist zugewiesen, von der/dem Du individuelles Feedback zu Deiner Strategie für die Jobsuche und Deiner Bewerbungsmappe erhältst. Career Specialists beantworten auch alle Deine Fragen während des Kurses zur Bewerbungsvorbereitung und helfen Dir, Deine Jobsuche so effizient wie möglich zu gestalten, nicht nur im Laufe des Programms, sondern auch bei späteren Karrierefortschritten.

Andere Teilnehmende



Teilnehmende bei CareerFoundry sind Teil einer großen Community, sowohl während des Programms als auch nach dem Abschluss. Du erreichst diese Community über Slack und Ihr könnt Eure Arbeiten besprechen, Treffen vereinbaren oder Lerntandems gründen.

10. Aufbau des Programms

Das Digital Marketing Program besteht aus vier Teilen: Intro to Digital Marketing, Digital Marketing Immersion, Datenbasierte Erkenntnisse und Job Preparation.

Einführung in Digital Marketing

Tauche in die Welt des digitalen Marketings ein und sammel praktische Erfahrungen bei der Entwicklung und Umsetzung deiner eigenen Social-Media-Kampagne.

In diesem Kurs tauchst du in die Welt des digitalen Marketings ein und sammelst praktische Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung deiner eigenen Social-Media-Kampagne. Du wirst die Grundlagen der digitalen Marketingstrategie, der Konkurrenzforschung, der Personas und Branding kennenlernen, bevor du selbst gestaltete Inhalte erstellen und einführen wirst. Du lernst auch, wie du die Ergebnisse deiner Kampagne analysieren und deine Erkenntnisse und Empfehlungen an Kollegen und Stakeholder kommunizieren kannst.

Der Intro Kurs deckt folgende Themen ab:

1. Digital Marketing Strategy
2. Personas & Competitors
3. Defining Your Brand
4. Planning a Digital Marketing Campaign
5. Creating Digital Content
6. Digital Marketing Careers
7. Marketing Analytics
8. Presenting Campaign Results

[Einen detaillierteren Kursaufbau findest Du hier.](#)

Digital Marketing Vertiefungskurs

Tauche ein in die Denkweise eines digitalen Vermarkters durch praktische Anwendung der Prozesse und Tools, die digitale Vermarkter tagtäglich nutzen.

Achievement 1 - Content Marketing

In diesem ersten Achievement beginnst du deine Reise ins digitale Marketing mit einem Einblick in das Content Marketing. Du lernst, wie du ansprechende Blogartikel schreiben und wie man CTA-fokussierte Landing Pages gestaltet.

Auf dem Weg dorthin wirst du viel über deine Zielgruppe recherchieren und sicherstellen, dass alle von dir erstellten Inhalte auf deren Wünsche und Bedürfnisse ausgerichtet sind. Zum Schluss wirst du das Thema KPIs kennenlernen - warum KPIs für ein digitales Marketingteam so wichtig sind und wie du sicherstellen kannst, dass du sie einhältst?

Achievement 1 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1.1 Digital Marketing Fundamentals | 1.6 Landing Page Creation |
| 1.2 Intro to Content Marketing | 1.7 Launching a Website |
| 1.3 Target Market Research | 1.8 Portfolio Case Studies |
| 1.4 Branding & Buyer Personas | 1.9 Capstone |
| 1.5 Blog Writing | |

Achievement 2 - SEO & Email Marketing

Im zweiten Achievement machst du dort weiter, wo du mit dem Content Marketing aufgehört hast, und konzentrierst dich diesmal auf einen wichtigen Aspekt des digitalen Marketings - die Suchmaschinenoptimierung (SEO). Du lernst etwas über On-Page- und Off-Page-SEO und wirfst einen ersten Blick auf Google Analytics und wie es dir bei deinen Marketingstrategien helfen kann.

Zum Abschluss planst und startest du deine erste E-Mail-Marketing-Kampagne mit einer Reihe von Informations-E-Mails für dein Achievement-Projekt.

Achievement 2 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 On-Page SEO | 2.6 Email Design & Campaign Launch |
| 2.2 Off-Page SEO | 2.7 Project Reflections |
| 2.3 Google Analytics | 2.8 Data Interpretation & Reporting |
| 2.4 Email Marketing Fundamentals | 2.9 Capstone |
| 2.5 Writing for Email Marketing | |

Achievement 3 - Social Media Marketing & Branding

Jetzt, wo du dich im Content Marketing versucht hast, ist es an der Zeit, weitere Bereiche kennenzulernen indem du deine Aufmerksamkeit auf einen anderen Marketingschwerpunkt richtest- die sozialen Medien! Du arbeitest mit einem neuen Kunden an einem neuen Projekt und tauchst in die Social Media Strategie ein und lernst die Vor- und Nachteile der Arbeit mit diesen wichtigen Online-Plattformen kennen.

Auf dem Weg dorthin lernst du einige Strategien für die Arbeit mit Kunden, von der Ideenfindung über die Präsentation von Strategien bis hin zum Einholen von Zustimmung kennen.

Achievement 3 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| 3.1 Social Media Marketing Strategy | 3.6 Creating Video Content |
| 3.2 Content Planning & Calendars | 3.7 Community Management |
| 3.3 Social Media Branding | 3.8 Growth Strategies |
| 3.4 Client Presentations | 3.9 Capstone |
| 3.5 Creating Social Media Content | |

Achievement 4 - Performance Marketing

In diesem vierten Achievement wirst du dein Kundenprojekt fortsetzen, diesmal mit dem Ziel in die Welt des bezahlten Marketings und der Werbung einzutauchen. Du wirst einige deiner allerersten bezahlten Kampagnen einrichten und lernst dann, wie du deine Kapitalrendite (ROI) analysieren und Leistungsberichte erstellen kannst.

Wichtig ist auch, dass du einen Blick darauf wirfst, was es bedeutet, ein ethischer digitaler Marketer zu sein, und wie du sicherstellen kannst, dass deine Taktiken deine Kunden nicht ausnutzen.

Achievement 4 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 4.1 Intro to Paid Marketing | 4.6 Performance Optimization & A/B Testing |
| 4.2 Developing Ethical Ad Strategies | 4.7 Performance Report & Case Study |
| 4.3 Creating Facebook Ads | 4.8 Capstone |
| 4.4 Creating Google Ads | |
| 4.5 Analyzing Ad Performance | |

Achievement 5 - Multi-Channel Marketing & Analytics

In dem abschließenden Achievement wechselst du in die Welt der Marketing-Analytik und Multi-Channel-Strategien. Die Nutzung von Daten ist der Eckpfeiler des digitalen Marketings, und hier wirst du Daten aus verschiedenen Kanälen analysieren und Einblicke in die Leistung der Marketingbemühungen, die die Daten repräsentieren, erhalten.

Diese Erkenntnisse nutzt du, um die Erstellung einer neuen digitalen Marketingstrategie für eine Marke abzuleiten. Außerdem lernst du, wie man mit anderen kommuniziert und zusammenarbeitet, um eine Multi-Channel-Strategie zu planen und auszuführen, bevor du deine gesamte Projektarbeit aus dem Programm in dein professionelles digitales Marketing-Portfolio einfließen lässt.

Achievement 5 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|--|--|
| 5.1 Intro to Multi-Channel Marketing | 5.6 Project Management for Digital Marketers |
| 5.2 Metrics in Multi-Channel Marketing | 5.7 Collaboration & Writing Briefs |
| 5.3 Analyzing Channel Performance | 5.8 Digital Marketing Portfolios |
| 5.4 Cross-Channel Correlation Analysis | 5.9 Capstone |
| 5.5 Creating & Presenting a Multi-Channel Strategy | |

Datenbasierte Erkenntnisse

Achievement 1:

Einführung in datenbasierte Erkenntnisse

In diesem ersten Achievement tauchst du in die Grundlagen der Arbeit mit Daten ein, um aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen. Zunächst lernst du, wie man Tabellenkalkulationen verwendet, um Rohdaten zu organisieren, zu bereinigen und für die Analyse vorzubereiten. Dann lernst Du, wie Du Daten aggregierst, um Muster und Trends zu erkennen, und wie Du verschiedene Arten von Datensätzen sicher interpretieren kannst. Im weiteren Verlauf übst Du Methoden der Datenvisualisierung, um deine Erkenntnisse zum Leben zu erwecken, und lernst, wie du diese Erkenntnisse mit Hilfe von Storytelling-Techniken an Stakeholder vermitteln kannst.

In Achievement 1 werden die folgenden Themen behandelt:

1.1 Datenbasierte Insights in der Praxis

1.2 Grundlagen der

Tabellenkalkulationsanalyse

1.3 Interpretation von Datensätzen

1.4 Techniken zur Datenvorbereitung

1.5 Datenaggregation und
Zusammenführung

1.6 Ansätze zur Datenanalyse

1.7 Beschreibende Datenerkenntnisse

1.8 Formulierung von
Datenerkenntnissen

1.9 Datenvisualisierung für
Erkenntnisse

1.10 Datenbasiertes Storytelling

Achievement 2: Anwendung datenbasierter Erkenntnisse

In diesem zweiten Achievement baust du auf deinem Basiswissen auf und lernst, wie du mit Daten echte Alltagssituationen besser einschätzen kannst. Du findest heraus, was gute Datenqualität ausmacht und wie du verschiedene Datenquellen so kombinierst, dass ein klareres Gesamtbild entsteht.

Mit praktischen Übungen machst du erste Schritte in Sachen Statistik und Hypothesentests – so kannst du Annahmen überprüfen und bessere Entscheidungen treffen. Außerdem lernst du, wie du deine Erkenntnisse verständlich auf den Punkt bringst und daraus konkrete Empfehlungen ableitest, die bei Planung und Strategie wirklich weiterhelfen.

Du schaust dir auch an, wie Daten früher Entscheidungen beeinflusst haben – das gibt dir wertvollen Kontext für heutige Herausforderungen. Im weiteren Verlauf übst du, welchen Datenbedarf bestimmte Projekte haben, wie du datengesteuerte Vorhaben planst und wie du genau die Infos beschaffst, die du dafür brauchst.

Achievement 2 behandelt die folgenden Themen:

- | | |
|--|---|
| 2.1 Datenqualität | 2.6 Historische Perspektiven auf Datenerkenntnisse |
| 2.2 Transformation & Integration | 2.7 Ermittlung des Datenbedarfs |
| 2.3 Durchführung statistischer Analysen | 2.8 Planung datenbasierter Initiativen |
| 2.4 Hypothesentests | 2.9 Relevante Daten beschaffen |
| 2.5 Zusammenführung von Erkenntnissen | 2.10 Datenbasierte Erkenntnisse integrieren |

11. An welchen Projektarten wird gearbeitet?

Einführung in Digital Marketing

Project 1: Du bist verantwortlich für die Planung, Vorbereitung und Durchführung einer Kampagne auf Instagram für eine fiktive Organisation deiner Wahl.

Digital Marketing Vertiefungsteil

Project 2: Content-Marketing-Kampagne (SEO, E-Mail, GA) für eine Organisation, die umweltfreundliches Picknick-Zubehör anbietet.

Project 3: Mithilfe von SQL erstellst Du Datenabfragen und Analysen über Online-Filmverleihe. Du präsentierst die Ergebnisse Deiner Abfragen und greifst dabei auf die Visualisierungstechniken zurück, die Du in den vorherigen Leistungen erlernt hast.

Project 3: Multimediale Social-Media-Strategie für mehrere Social-Media-Plattformen, sowohl bezahlte als auch organische, für einen Kunden aus dem Bereich Digital Health.

Project 4: Multi-Channel-Marketing-Datenanalyse und -Strategie sowie Projektmanagement und Zusammenarbeit für eine gemeinnützige Tombola-Organisation.

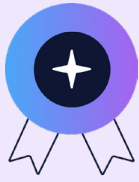
Project 5: Capstone-Projekt: Persönliches oder Hobby-Markenprojekt mit mehreren Kanälen.

Datenbasierte Erkenntnisse (Projekt 3)

Du analysierst den Verkaufszahlen von Videospielen, um so die Entwicklung neuer Spiele zu unterstützen.

Auf unserer Website findest Du einige Projekte von Alumni unseres Digital Marketing Programms

12. Bekomme ich ein Zertifikat?



Am Ende des Programms erhältst Du ein Abschlusszertifikat und verfügst über mehrere Projekte und Fähigkeiten, auf die Du in Deiner Bewerbung verweisen kannst. Das Zertifikat dient als Anhaltspunkt für die Programmqualität, aber letztendlich werden die Projekte und Fähigkeiten, die Du Dir im Verlauf angeeignet hast, zukünftige Arbeitgeber von der Qualität Deiner Arbeit überzeugen.

13. Stellensuche mit CareerFoundry

Wir von CareerFoundry bieten unseren Teilnehmenden ausgezeichnete Unterstützung bei der Jobsuche, wie z. B. eine individuelle Berufsberatung für die erste (oder die nächste) Stelle im Rahmen unseres Kurses zur Bewerbungsvorbereitung. Unser Digital Marketing Programm erreichte 2023 eine Vermittlungsquote von 74%.

Job Preparation Course

Unser Job Preparation Course ist Teil des Digital Marketing Programms und soll Dir bei allen Aspekten der Jobsuche in diesem Bereich helfen. Dazu arbeitest Du in der zweiten Kurshälfte mit einer/einem der Career Specialists zusammen. Wenn Du den Job Preparation Course abschließt, kannst Du im Anschluss daran weitere sechs Monate auf unsere Unterstützung zurückgreifen.

Der Job Preparation Course besteht aus zwei Achievements, die jeweils mehrere Tasks umfassen.

Achievement 1 - Zusammenstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen

Achievement 1 deckt folgende Themen ab:

- 1.1 Die Weichen für Ihre Stellensuche stellen
- 1.2 Eine Strategie zur beruflichen Veränderung entwickeln
- 1.3 Definieren Sie Ihren Elevator Pitch
- 1.4 Erstellen einer Fallstudie für Ihr Portfolio

- 1.5 Erstellen eines professionellen Lebenslaufs
- 1.6 Aufbau eines professionellen Portfolios
- 1.7 Aufpolieren Ihrer Online-Präsenz

Achievement 2 - Bewerbung für Jobs und darüber hinaus

Achievement 2 deckt folgende Themen ab:

2.1 Aufbau Ihres Netzwerks

2.2 Suche nach neuen Stellen

2.3 Bewerbung auf Stellen

2.4 Vorbereitung auf

Vorstellungsgespräche

2.5 Planung Ihrer beruflichen Entwicklung

14. Für welche Stellen habe ich eine Qualifikation?

Dank unseres umfassenden Lehrplans bist Du für Juniorpositionen im Digital Marketing qualifiziert. Falls Du aus Deiner bisherigen Karriere weitere für den Zusammenhang sinnvolle Fähigkeiten mitbringst, kannst Du Dich vielleicht auch auf höhere Positionen bewerben. Dein Career Specialist hilft Dir, Deine bisherige Berufserfahrung so einzubringen, dass Du solche Stellen findest. Mehr über die Erfolge unserer Alumni findest Du auf unserer Seite [Graduate Outcomes](#).