

Product Management Programm

mit deinem Bildungsgutschein



Programmdetails Übersicht

	Vollzeit Programm	Teilzeit Programm
Maßnahmenummer	9962 / 749 / 2024	962 / 85 / 2025
Zulassungszeitraum	19.04.2023 - 18.04.2026	19.04.2023 - 18.04.2026
Berufskennzahl	71393	71393
Job-Chancen im Product Management* *statistik.arbeitsagentur.de (Engpassanalyse)	Zeit der Arbeitssuche: Berufsspezifische Arbeitslosenquote: Abgangsrate aus Arbeitslosigkeit: Gute Integrationsperspektive	73 days 2,9% 5,2%
Program duration	6,3 Monate / 25 Wochen / 126 Werktage / 1006 Stunden	12,6 Monate / 50 Wochen / 252 Werktage / 1006 Stunden
Wöchentliche Arbeitszeit	40 Stunden	20 Stunden
Sprache der Maßnahme	Englisch (Mindestanforderung: Stufe B1.2)	
Ort der Maßnahme	nur online	nur online
Startdatum	Alle zwei Wochen, immer an einem Montag (falls der Montag auf einen Feiertag fällt, startet der Kurs am darauffolgenden Dienstag).	
Gesamtzahl der Projekte	4	
Mentorenmodell	1-1 Mentor (Gespräche) und Tutor (unbegrenzt Textnachrichten)	
Unterstützung bei der Arbeitssuche	Kurs zur Berufsvorbereitung und 1-1 Karriereservice	
Laptop wird gestellt	Ja	
Betriebspraktikum	Nein	

1. Allgemeine Informationen über unsere Zulassung zur Annahme von Bildungsgutscheinen

Alle Anbieter, die im Auftrag der Agentur für Arbeit bzw. des Jobcenters Kurse über Bildungsgutscheine anbieten wollen, müssen sich zunächst einem strengen Zulassungsverfahren unterziehen, in dem die Qualität der angebotenen Kurse überprüft wird. Erst dann werden sie in die offizielle Liste der Maßnahmeträger der Agentur für Arbeit aufgenommen (New Plan).



CareerFoundry hat dieses Verfahren nach den Richtlinien der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) erfolgreich abgeschlossen und darf seit 2016 als DEKRA-zertifizierter Maßnahmeträger Bildungsgutscheine nach AZAV annehmen.

2. Was ist ein Bildungsgutschein?

Ein Bildungsgutschein ist ein Gutschein für eine Bildungsmaßnahme, den die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter in Deutschland gemeldeten Personen zur Verfügung stellt, die arbeitslos sind oder denen eine baldige Arbeitslosigkeit droht. Der Bildungsgutschein dient dem Empfänger als Zahlungsmittel für eine Weiterbildung, die ihm den Wiedereinstieg ins Berufsleben erleichtert.

3. Wie erfahre ich, ob mir ein Bildungsgutschein zusteht?

Um einen Bildungsgutschein zu erhalten, musst Du in Deutschland leben und Dich offiziell im Bürgeramt angemeldet haben. Danach steht Dir ein Bildungsgutschein zu, wenn Du:

- zurzeit arbeitslos bist
- zurzeit noch einer Beschäftigung nachgehst, aber Dir die Arbeitslosigkeit droht
- über eine Weiterbildung Deine aktuelle Beschäftigung sichern kannst
- über eine Weiterbildung einen fehlenden Abschluss nachholen kannst, der für Deine Branche wichtig ist

Um Deine individuellen Voraussetzungen für einen Bildungsgutschein zu prüfen, kannst Du unter der Telefonnummer 0800 4 555500 (gebührenfrei), über das [Kontaktformular](#), der Agentur für Arbeit oder vor Ort bei der Agentur für Arbeit bzw. beim Jobcenter einen entsprechenden Termin beantragen. Dort wird Dir eine Kontaktperson (Berater) zugewiesen, die Deine Berechtigung für einen Bildungsgutschein prüft.

Bitte bedenke, dass ein Bildungsgutschein nicht garantiert ist; die Agentur für Arbeit/das Jobcenter ist nicht verpflichtet, jeder Person einen solchen auszustellen, die ihn beantragt. Außerdem entscheiden ausschließlich die Mitarbeitenden der Agentur für Arbeit/des Jobcenters, ob Du berechtigt bist; CareerFoundry hat darauf keinen Einfluss.

4. Vorbereitung auf den Termin bei der Agentur für Arbeit/beim Jobcenter

Du musst nicht nur Deine Motivation und den Wert des Kurses als Hilfe für Deine Arbeitsplatzsuche unter Beweis stellen, sondern auch Folgendes mitbringen und/oder zeigen:

- Einen Nachweis dafür, dass Du in Deutschland gemeldet bist (Anmeldebescheinigung).
- Deinen aktuellen Lebenslauf, idealerweise zeigt dieser den Zusammenhang zwischen Deinem beruflichen Hintergrund und dem von dir angestrebte Programm.
- Dein individuelles Programmangebot ([bitte hier anfordern](#)).
- Dieses Informationspaket.
- Liste relevanter Stellenanzeigen im Bereich Product Manager, um zu zeigen, wie stark die Fähigkeiten gefragt sind, die Du im Programm erlernen wirst. Dazu kannst Du beispielsweise ein paar Screenshots mitnehmen, etwa von Monster, Xing, Indeed, LinkedIn oder StartupJobs.
- Wenn Du kein Deutsch sprichst, ist es ratsam, jemanden mitzubringen, der bei dem Termin dolmetschen kann.
- Betone außerdem, dass Du Zugang zu einem speziellen Berufsvorbereitungskurs (Job Preparation Course) haben wirst, der sowohl für Dich als auch für die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter kostenlos ist. In diesem Kurs erhältst Du Unterstützung bei Deinen Bewerbungsunterlagen, bist Bewerbungsgespräche und kannst so Deinen ersten Job in der Webentwicklung finden. Wenn Du den Berufsvorbereitungskurs absolvierst, erhältst Du bis zu sechs Monate lang Unterstützung von einem spezifischen Karriereexperten

5. Ich habe einen Bildungsgutschein bekommen. Wie geht es weiter?

Sobald Du Deinen Bildungsgutschein erhalten hast, melde Dich bitte unter bildungsgutschein@careerfoundry.com bei uns, um mit dem Zulassungsprozess zu beginnen. Bitte beachte, dass dieser Prozess bis zu 14 Tage in Anspruch nehmen kann. Er besteht aus mehreren Schritten:

- Du schickst uns eine Kopie Deines Bildungsgutscheins zu. Wir müssen vorab überprüfen, ob alles korrekt ist
- Du füllst die Profilbefragung aus. So lernen wir Dich besser kennen und können Deine Eignung für das Programm beurteilen
- Du liest und unterschreibst die Teilnahmebedingungen. Dazu gehören alle Informationen und Regeln rund um den Kurs und dort wird auch erläutert, wie unsere Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/dem Jobcenter funktioniert
- Du absolvierst den Zulassungstest. Damit möchten wir sicherstellen, dass Du alle Programmanforderungen verstanden hast und weißt, worauf Du Dich einlässt
- Wähle die Sprache deines Programms (Englisch: Du machst einen [Englishtest](#))

6. Für wen eignet sich das Programm und welche Voraussetzungen gibt es?



Dieses Programm ist für Menschen ohne Vorkenntnisse, die sich die nötigen Fähigkeiten aneignen möchten, um in eine Position als Product Manager zu starten.



Geeignet ist es außerdem für Quereinsteigende und für Personen, die in ihrer aktuellen Position Product Manager brauchen, oder die sich selbstständig machen möchten.

7. Welche Tools werden im Programm verwendet?

Google Drive

Du wirst dieses Tool für die Zusammenarbeit und die Verwaltung von Inhalten verwenden

Miro or Mural

Ein Whiteboard-Tool für die Zusammenarbeit

Notion

Ein Werkzeug zur Projektverwaltung und zum Erstellen von Notizen

Figma or Omnigraffle

Dieses Tool ist ein Vektorgrafik-Editor, der für das Prototyping und das Grafikdesign verwendet wird

Trello

Ein Kanban-ähnliches Tool zum Erstellen von Listen

Confluence

Sie werden dieses Wiki-ähnliche Tool für die Zusammenarbeit verwenden

Welche Kosten fallen in Verbindung mit den Tools an?

Alle Tools und jede Software die Du benötigst sind kostenlos verfügbar—ohne Zusatzaufwand für dich.

Denke daran, dass Du eigenständig einige Zeit aufwenden musst (circa. 1-2 Stunden pro Woche), um Dich mit den Tools des Programms vertraut zu machen und ihre Funktionsweise kennenzulernen.

Systemanforderungen

- Zu den Systemanforderungen kannst Du uns gern kontaktieren

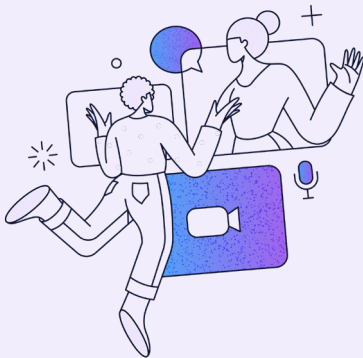
8. Wie läuft das Programm ab?



Das Programm ist ein zu **100% online stattfindendes, asynchrones Lernerlebnis**. Das bedeutet, dass es zwar eine Deadline gibt, wann Teile abzuschließen sind, Du aber selber Deine Lernstunden um Deine anderen Verpflichtungen herum einplanst. Das Programmmaterial arbeitest Du in Deinem eigenen Konto auf der CareerFoundry-Plattform durch.



Es ist in mehrere größere Module, die sogenannten „**Achievements**“ aufgeteilt, die wiederum aus kleineren Lektionen bestehen. In jeder Lektion gibt es Literatur, Tutorials, ein Quiz und eine Task, bei der Du das Gelernte sofort praktisch umsetzt. Jede Task ist Teil des **Abschlussprojekts** und der Ergebnisse, mit denen Du Dein Programm beendest.



Auch wenn es **keine Abschlussprüfung** gibt, werden Dir **ein Tutor und ein Mentor** zugeteilt (abhängig von Deiner Zeitzone), die Deine Einreichungen mit unserer internen Rubrik bewerten. Sie sagen Dir auch genau, wie Du deine Arbeit verbessern solltest, damit sie abgenommen wird.



Das Programm gilt als abgeschlossen, wenn alle Achievements bewertet und von Deinem Mentor abgenommen wurden. Dein Abschlusszertifikat kannst Du dann direkt von Deinem Dashboard herunterladen. Sieh Dir das Video zum Lernerlebnis bei CareerFoundry an oder lies auf unserer Seite [How it works](#) weiter.

Du erhältst kostenlos Lesezugriff auf unsere anderen Programme zur beruflichen Umorientierung (Product Manager, Web Development, UI, und UX Design) und nach Abschluss des Programms lebenslangen Zugriff.

9. Welche Art von Unterstützung gibt es?

Tutor



Tutoren sind Fachleute für den jeweiligen Kurs, die in diesem Bereich tätig sind. Sie geben Dir individuelles Feedback zu Deinen Kursaufträgen, mit denen Du Dich durch ein Achievement arbeitest. Die Kommunikation erfolgt über ein Nachrichten-Tool in Deinem Konto.

Mentor



Mentoren sind erfahrene Sachkundige, die die Abschluss-Task Deiner Achievements überprüfen und jedes Projekt, das Du im Kurs abschließt, detailliert im Video bewerten. Du kannst Videoanrufe über das integrierte Kalendertool unserer Lernplattform planen. Mehr über unsere Mentoren und unser Doppelmodell erfährst Du auf unserer [Mentoren-Seite](#).

Student Advisor



Student Advisors sind dafür zuständig, dass Deine Erfahrungen mit dem Programm so gut ausfallen wie möglich, und sie beantworten auch allgemeine Fragen. Über Dein Dashboard (auf der Plattform) kannst Du sie einfach anschreiben. Wenn Du spezielle Fragen zu unserer Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/ dem Jobcenter hast, Du beispielsweise krank wirst oder nicht regelmäßig am Programm teilnehmen kannst, erreichst Du das Bildungsgutschein-Team jederzeit per E-Mail unter bildungsgutschein@careerfoundry.com.

Career Specialist



Falls Du Dich für den Kurs zur Bewerbungsvorbereitung entscheidest, wird Dir ein/e bestimmte/r Career Specialist zugewiesen, von der/dem Du individuelles Feedback zu Deiner Strategie für die Jobsuche und Deiner Bewerbungsmappe erhältst. Career Specialists beantworten auch alle Deine Fragen während des Kurses zur Bewerbungsvorbereitung und helfen Dir, Deine Jobsuche so effizient wie möglich zu gestalten, nicht nur im Laufe des Programms, sondern auch bei späteren Karrierefortschritten.

Andere Teilnehmende



Teilnehmende bei CareerFoundry sind Teil einer großen Community, sowohl während des Programms als auch nach dem Abschluss. Du erreichst diese Community über Slack und Ihr könnt Eure Arbeiten besprechen, Treffen vereinbaren oder Lerntandems gründen.

10. Aufbau des Programms

Das Product Management Program besteht aus vier Teilen: Intro to Product Management, Product Management Immersion, Datenbasierte Erkenntnisse und Job Preparation.

Intro to Product Management

Du lernst den Arbeitsalltag eines Produktmanagers kennen - von der Durchführung von Markt- und Nutzerforschung über die Erstellung von Dokumentationen bis hin zum Entwurf von Wireframes, die Dir dabei helfen, den Produktverbesserungsprozess zu visualisieren.

In diesem Kurs lernst Du den Arbeitsalltag eines Produktmanagers kennen - von der Durchführung von Markt- und Nutzerforschung über die Erstellung von Dokumentationen bis hin zum Entwurf von Wireframes, die Dir dabei helfen, den Produktverbesserungsprozess zu visualisieren.

Auf dem Weg dorthin entwickelst Du wichtige Fähigkeiten, die Du für Deinen Erfolg als Produktmanager benötigst, z. B. wie Du effektiv recherchierst, mit anderen Rollen zusammenarbeitest, eine Produkt-Roadmap erstellst und pflegst, Projekte managen und Deine Ideen den Stakeholdern präsentieren kannst. Du wirst auch die Möglichkeit haben, mehr über die verschiedenen Rollen des Produktmanagers zu erfahren, damit Du Dir Karriereziele setzen und einen Plan für Deine weitere Entwicklung erstellen kannst.

Der Intro Kurs deckt folgende Themen ab:

1. The Role of the Product Manager
2. Introduction to the Product Requirements Document
3. Agile: Introduction to Scrum and Kanban
4. User & Market Research
5. Backlog Prioritization
6. Design, Prototypes, and MVPs
7. Team Alignment

[Einen detaillierteren Kursaufbau findest Du hier.](#)

Product Management Immersion

Durch die praktische Anwendung von Prozessen und Tools, die Produktmanager täglich nutzen, kannst Du in die Denkweise eines Produktmanagers eintauchen.

Achievement 1 - Understand Your Product and Align the Team

Mach Dich mit dem Lebenszyklus der Produktentwicklung vertraut. In der ersten Phase, der Entdeckung des Produkts, beginnst Du, das Produkt zu verstehen, indem Du eine erste Version eines Produkthanforderungskatalog erstellst. Du wirst Dich auch mit Teammitgliedern und Interessengruppen abstimmen, um sicherzustellen, dass sich alle einig sind, indem Du produktspezifische Grundsätze, eine Problemstellung, Benutzerströme, ein Produktbudget und eine Roadmap erstellst.

Achievement 1 deckt folgende Themen ab:

- 1.1 Understanding Company Vision
- 1.2 Understanding Your Stakeholders and Decision-Makers
- 1.3 Understanding Your Product

- 1.4 Creating Product Principles
- 1.5 Aligning Project Timelines and Budgets
- 1.6 Creating a Product Roadmap

Achievement 2 - Initiate Research and Define Solutions

Dieses Achievement soll Dir dabei helfen, die Phase der Lösungsfindung zu bewältigen: Von der Nutzer- und Marktforschung über die Ideenfindung bis hin zur Lösungsdefinition. Du lernst, welche Forschungsarbeiten durchgeführt werden müssen, wie Du die Forschungsaktivitäten organisierst und durchführst, wie Du die gesammelten Informationen analysierst und formulierst und wie Du die Informationen in Form von Produktlösungen zusammenfasst.

Achievement 2 deckt folgende Themen ab:

- 2.1 Conducting Valuable Research
- 2.2 Organizing Research and Data
- 2.3 Conducting Effective Analysis

- 2.4 Articulating Information
- 2.5 Generating and Prioritizing Ideas
- 2.6 Defining Product Solutions

Achievement 3 - Validate and Refine the Idea

In diesem Achievement wirst Du verstehen, wie sich die Rolle des Produktmanagers je nach Unternehmen unterscheidet. Du erstellst bei Bedarf Prototypen und ein Proof of Concept. Schließlich vervollständigst Du Deinen Produktanforderungskatalog und bereitest Dich auf die Entwicklung vor.

Achievement 3 deckt folgende Themen ab:

3.1 Defining the PM Role during Product Validation

3.2 Prototyping and Testing

3.3 Designing Iterations and User Feedback

3.4 Developing MVPs and PoCs

3.5 Finalizing your PRDs

3.6 Preparing for Development

Achievement 4 - Launch and Iterate

In diesem Achievement wirst Du durch die Einführungsphase des Produktentwicklungsprozesses navigieren. Du lernst, wie Du Stakeholder und Teams managen kannst, wie Du Erfolgsfaktoren definierst, wie Du Daten sammelst und wie Du Deine Erfolgsfaktoren und das Kundenfeedback überprüfst.

Achievement 4 deckt folgende Themen ab:

4.1 Managing Effectively during Development

4.2 Aligning Stakeholders and Teams

4.3 Capturing Product Metrics

4.4 Preparing for Product Launch

4.5 Compiling Validation Post Launch

4.6 Compiling Product Collateral

[Einen detaillierteren Kursaufbau findest Du hier.](#)

Datenbasierte Erkenntnisse

Achievement 1:

Einführung in datenbasierte Erkenntnisse

In diesem ersten Achievement tauchst du in die Grundlagen der Arbeit mit Daten ein, um aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen. Zunächst lernst du, wie man Tabellenkalkulationen verwendet, um Rohdaten zu organisieren, zu bereinigen und für die Analyse vorzubereiten. Dann lernst Du, wie Du Daten aggregierst, um Muster und Trends zu erkennen, und wie Du verschiedene Arten von Datensätzen sicher interpretieren kannst. Im weiteren Verlauf übst Du Methoden der Datenvisualisierung, um deine Erkenntnisse zum Leben zu erwecken, und lernst, wie du diese Erkenntnisse mit Hilfe von Storytelling-Techniken an Stakeholder vermitteln kannst.

In Achievement 1 werden die folgenden Themen behandelt:

1.1 Datenbasierte Insights in der Praxis

1.2 Grundlagen der

Tabellenkalkulationsanalyse

1.3 Interpretation von Datensätzen

1.4 Techniken zur Datenvorbereitung

1.5 Datenaggregation und
Zusammenführung

1.6 Ansätze zur Datenanalyse

1.7 Beschreibende Datenerkenntnisse

1.8 Formulierung von
Datenerkenntnissen

1.9 Datenvisualisierung für
Erkenntnisse

1.10 Datenbasiertes Storytelling

Achievement 2: Anwendung datenbasierter Erkenntnisse

In diesem zweiten Achievement baust du auf deinem Basiswissen auf und lernst, wie du mit Daten echte Alltagssituationen besser einschätzen kannst. Du findest heraus, was gute Datenqualität ausmacht und wie du verschiedene Datenquellen so kombinierst, dass ein klareres Gesamtbild entsteht.

Mit praktischen Übungen machst du erste Schritte in Sachen Statistik und Hypothesentests – so kannst du Annahmen überprüfen und bessere Entscheidungen treffen. Außerdem lernst du, wie du deine Erkenntnisse verständlich auf den Punkt bringst und daraus konkrete Empfehlungen ableitest, die bei Planung und Strategie wirklich weiterhelfen.

Du schaust dir auch an, wie Daten früher Entscheidungen beeinflusst haben – das gibt dir wertvollen Kontext für heutige Herausforderungen. Im weiteren Verlauf übst du, welchen Datenbedarf bestimmte Projekte haben, wie du datengesteuerte Vorhaben planst und wie du genau die Infos beschaffst, die du dafür brauchst.

Achievement 2 behandelt die folgenden Themen:

- | | |
|--|---|
| 2.1 Datenqualität | 2.6 Historische Perspektiven auf Datenerkenntnisse |
| 2.2 Transformation & Integration | 2.7 Ermittlung des Datenbedarfs |
| 2.3 Durchführung statistischer Analysen | 2.8 Planung datenbasierter Initiativen |
| 2.4 Hypothesentests | 2.9 Relevante Daten beschaffen |
| 2.5 Zusammenführung von Erkenntnissen | 2.10 Datenbasierte Erkenntnisse integrieren |

11. An welchen Projektarten wird gearbeitet?

Intro to Product Management (Projekt 1)

Du wirst der Produktmanager für die Karten-App "MakeYourMaps" sein - Du wirst neue Funktionen und Verbesserungen für die Beitragsfunktion der App identifizieren und erstellen.

Product Management Immersion (Projekt 2)

Du wählst eines von zwei möglichen Projektthemen, an denen Du im Rahmen des Vertiefungskurses arbeiten wirst. Bei beiden Projekten schlüpfst Du direkt in die Rolle eines Produktmanagers und bist dafür verantwortlich, das Produkt Deiner Wahl durch den Produktentwicklungsprozess zu führen.

Bei der ersten Projektoption hast Du die Aufgabe, die Benutzerinteraktion für eine Foto-Sharing-App namens Aperture zu erhöhen. Du wirst die Grundsätze des Produktmanagements anwenden, um das Design der App zu verbessern, indem Du das bestehende Design weiterentwickelst bzw. durch wiederholte Verbesserungen verfeinerst, um im Ergebnis die Benutzerinteraktion zu erhöhen. Dein Ziel ist es, durch Deine Verbesserungen die Werbeeinnahmen zu steigern und das Interesse an der App neu zu entfachen.

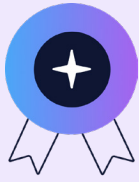
Wenn Du Dich für die zweite Projektoption entscheidest, bist Du der Produktmanager für das Unternehmen Sync, dessen Hauptprodukt eine Videokonferenz-Software ist. Du wirst eine neue Funktion implementieren, um das Produkt zu verbessern und sowohl die Bedürfnisse der Benutzer als auch die des Unternehmens mit der erforderlichen Leistung und Unterstützung zu erfüllen. Du wirst auch lernen, die Entwicklung neuer Funktionen mit der notwendigen Wartung eines bestehenden Produkts in Einklang zu bringen.

Datenbasierte Erkenntnisse (Projekt 3)

Du analysierst den Verkaufszahlen von Videospielen, um so die Entwicklung neuer Spiele zu unterstützen.

Auf unserer Website findest Du einige Projekte von Alumni unseres Product Management Programms.

12. Bekomme ich ein Zertifikat?



Am Ende des Programms erhältst Du ein Abschlusszertifikat und verfügst über mehrere Projekte und Fähigkeiten, auf die Du in Deiner Bewerbung verweisen kannst. Das Zertifikat dient als Anhaltspunkt für die Programmqualität, aber letztendlich werden die Projekte und Fähigkeiten, die Du Dir im Verlauf angeeignet hast, zukünftige Arbeitgeber von der Qualität Deiner Arbeit überzeugen.

13. Stellensuche mit CareerFoundry

Wir von CareerFoundry bieten unseren Teilnehmenden ausgezeichnete Unterstützung bei der Jobsuche, wie z. B. eine individuelle Berufsberatung für die erste (oder die nächste) Stelle im Rahmen unseres Kurses zur Bewerbungsvorbereitung. Unser Product-Management-Programm erreichte 2023 eine Vermittlungsquote von 74%.

Job Preparation Course

Unser Job Preparation Course ist Teil des Product Management Programms und soll Dir bei allen Aspekten der Jobsuche in diesem Bereich helfen. Dazu arbeitest Du in der zweiten Kurshälfte mit einer/einem der Career Specialists zusammen. Wenn Du den Job Preparation Course abschließt, kannst Du im Anschluss daran weitere sechs Monate auf unsere Unterstützung zurückgreifen. Der Job Preparation Course besteht aus zwei Achievements, die jeweils mehrere Tasks umfassen.

Achievement 1 - Zusammenstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen

Achievement 1 deckt folgende Themen ab:

- 1.1 Die Weichen für Ihre Stellensuche stellen
- 1.2 Eine Strategie zur beruflichen Veränderung entwickeln
- 1.3 Definieren Sie Ihren Elevator Pitch
- 1.4 Erstellen einer Fallstudie für Ihr Portfolio

- 1.5 Erstellen eines professionellen Lebenslaufs
- 1.6 Aufbau eines professionellen Portfolios
- 1.7 Aufpolieren Ihrer Online-Präsenz

Achievement 2 - Bewerbung für Jobs und darüber hinaus

Achievement 2 deckt folgende Themen ab:

2.1 Aufbau Ihres Netzwerks

2.2 Suche nach neuen Stellen

2.3 Bewerbung auf Stellen

2.4 Vorbereitung auf

Vorstellungsgespräche

2.5 Planung Ihrer beruflichen Entwicklung

14. Für welche Stellen habe ich eine Qualifikation?

Dank unseres umfassenden Lehrplans bist Du für Juniorpositionen im Produktmanagement qualifiziert. Falls Du aus Deiner bisherigen Karriere weitere für den Zusammenhang sinnvolle Fähigkeiten mitbringst, kannst Du Dich vielleicht auch auf höhere Positionen bewerben. Dein Career Specialist hilft Dir, Deine bisherige Berufserfahrung so einzubringen, dass Du solche Stellen findest. Mehr über die Erfolge unserer Alumni findest Du auf unserer Seite [Graduate Outcomes](#)