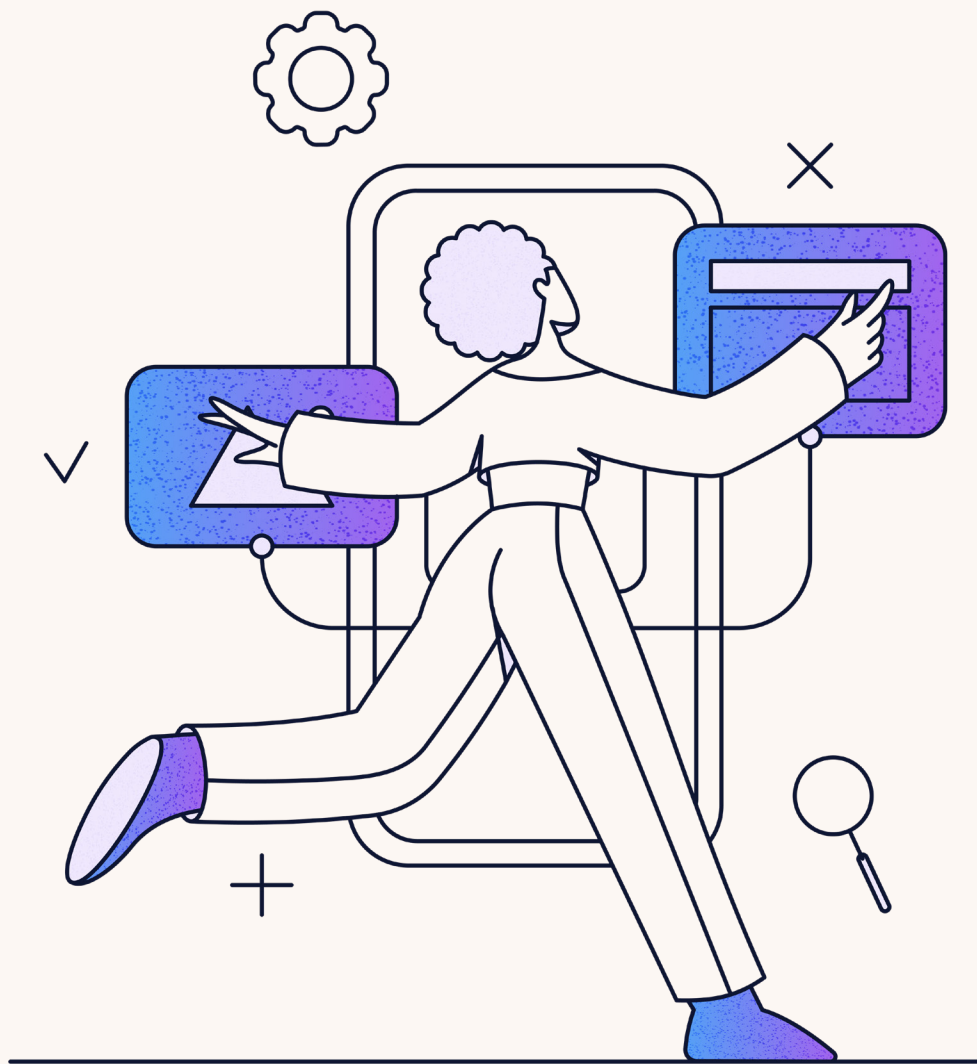


UX Design Programm

mit deinem Bildungsgutschein



Programmdetails Übersicht

	Vollzeit Programm	Teilzeit Programm
Maßnahmenummer	962 / 757 / 2024	962 / 738 / 2024
Zulassungszeitraum	11.11.2022 - 10.11.2025	11.11.2022 - 10.11.2025
Berufskennzahl	43412	43412
Job-Chancen für UX Designer* *statistik.arbeitsagentur.de (Engpassanalyse)	Ø Zeit der Arbeitssuche: 103 Tage Ø Gehaltsentwicklung: +11,3% Arbeitssuchende-Stellen-Relation: 2,9 Sehr gute Integrationsperspektive	
Wöchentliche Arbeitszeit	40 Stunden	20 Stunden
Sprache der Maßnahme	Englisch oder Deutsch	
Ort der Maßnahme	nur online	nur online
Startdatum	Alle zwei Wochen, immer an einem Montag (falls der Montag auf einen Feiertag fällt, startet der Kurs am darauffolgenden Dienstag). Siehe Startdatum.	
Gesamtzahl der Projekte	2	
Mentorenmodell	1-1 Mentor (Gespräche) und Tutor (unbegrenzt Textnachrichten)	
Unterstützung bei der Arbeitssuche	Kurs zur Berufsvorbereitung und 1-1 Karriereservice	
Laptop wird gestellt	Ja	
Betriebspraktikum	Nein	

1. Allgemeine Informationen über unsere Zulassung zur Annahme von Bildungsgutscheinen

Alle Anbieter, die im Auftrag der Agentur für Arbeit bzw. des Jobcenters Kurse über Bildungsgutscheine anbieten wollen, müssen sich zunächst einem strengen Zulassungsverfahren unterziehen, in dem die Qualität der angebotenen Kurse überprüft wird. Erst dann werden sie in die offizielle Liste der Maßnahmeträger der Agentur für Arbeit aufgenommen (New Plan).



CareerFoundry hat dieses Verfahren nach den Richtlinien der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) erfolgreich abgeschlossen und darf seit 2016 als DEKRA-zertifizierter Maßnahmeträger Bildungsgutscheine nach AZAV annehmen.

2. Was ist ein Bildungsgutschein?

Ein Bildungsgutschein ist ein Gutschein für eine Bildungsmaßnahme, den die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter in Deutschland gemeldeten Personen zur Verfügung stellt, die arbeitslos sind oder denen eine baldige Arbeitslosigkeit droht. Der Bildungsgutschein dient dem Empfänger als Zahlungsmittel für eine Weiterbildung, die ihm den Wiedereinstieg ins Berufsleben erleichtert.

3. Wie erfahre ich, ob mir ein Bildungsgutschein zusteht?

Um einen Bildungsgutschein zu erhalten, musst Du in Deutschland leben und Dich offiziell im Bürgeramt angemeldet haben. Danach steht Dir ein Bildungsgutschein zu, wenn Du:

- zurzeit arbeitslos bist
- zurzeit noch einer Beschäftigung nachgehst, aber Dir die Arbeitslosigkeit droht
- über eine Weiterbildung Deine aktuelle Beschäftigung sichern kannst
- über eine Weiterbildung einen fehlenden Abschluss nachholen kannst, der für Deine Branche wichtig ist

Um Deine individuellen Voraussetzungen für einen Bildungsgutschein zu prüfen, kannst Du unter der Telefonnummer 0800 4 555500 (gebührenfrei), über das [Kontaktformular](#), der Agentur für Arbeit oder vor Ort bei der Agentur für Arbeit bzw. beim Jobcenter einen entsprechenden Termin beantragen. Dort wird Dir eine Kontaktperson (Berater) zugewiesen, die Deine Berechtigung für einen Bildungsgutschein prüft.

Bitte bedenke, dass ein Bildungsgutschein nicht garantiert ist; die Agentur für Arbeit/das Jobcenter ist nicht verpflichtet, jeder Person einen solchen auszustellen, die ihn beantragt. Außerdem entscheiden ausschließlich die Mitarbeitenden der Agentur für Arbeit/des Jobcenters, ob Du berechtigt bist; CareerFoundry hat darauf keinen Einfluss.

4. Vorbereitung auf den Termin bei der Agentur für Arbeit/beim Jobcenter

Du musst nicht nur Deine Motivation und den Wert des Kurses als Hilfe für Deine Arbeitsplatzsuche unter Beweis stellen, sondern auch Folgendes mitbringen und/oder zeigen:

- Einen Nachweis dafür, dass Du in Deutschland gemeldet bist (Anmeldebescheinigung).
- Deinen aktuellen Lebenslauf, idealerweise zeigt dieser den Zusammenhang zwischen Deinem beruflichen Hintergrund und dem von dir angestrebte Programm.
- Dein individuelles Programmangebot ([bitte hier anfordern](#)).
- Dieses Informationspaket.
- Liste relevanter Stellenanzeigen im Bereich Data Analytics, um zu zeigen, wie stark die Fähigkeiten gefragt sind, die Du im Programm erlernen wirst. Dazu kannst Du beispielsweise ein paar Screenshots mitnehmen, etwa von Monster, Xing, Indeed, LinkedIn oder StartupJobs.
- Wenn Du kein Deutsch sprichst, ist es ratsam, jemanden mitzubringen, der bei dem Termin dolmetschen kann.
- Betone außerdem, dass Du Zugang zu einem speziellen Berufsvorbereitungskurs (Job Preparation Course) haben wirst, der sowohl für Dich als auch für die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter kostenlos ist. In diesem Kurs erhältst Du Unterstützung bei Deinen Bewerbungsunterlagen, bist Bewerbungsgespräche und kannst so Deinen ersten Job in der Webentwicklung finden. Wenn Du den Berufsvorbereitungskurs absolvierst, erhältst Du bis zu sechs Monate lang Unterstützung von einem spezifischen Karriereexperten

5. Ich habe einen Bildungsgutschein bekommen. Wie geht es weiter?

Sobald Du Deinen Bildungsgutschein erhalten hast, melde Dich bitte unter bildungsgutschein@careerfoundry.com bei uns, um mit dem Zulassungsprozess zu beginnen. Bitte beachte, dass dieser Prozess bis zu 14 Tage in Anspruch nehmen kann. Er besteht aus mehreren Schritten:

- Du schickst uns eine Kopie Deines Bildungsgutscheins zu. Wir müssen vorab überprüfen, ob alles korrekt ist
- Du füllst die Profilbefragung aus. So lernen wir Dich besser kennen und können Deine Eignung für das Programm beurteilen
- Du liest und unterschreibst die Teilnahmebedingungen. Dazu gehören alle Informationen und Regeln rund um den Kurs und dort wird auch erläutert, wie unsere Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/dem Jobcenter funktioniert
- Du absolvierst den Zulassungstest. Damit möchten wir sicherstellen, dass Du alle
- Programmanforderungen verstanden hast und weißt, worauf Du Dich einlässt
- Du machst einen Englischtest. Dein Niveau muss mindestens B1.2 sein (Wenn du das Programm auf Englisch wählen)

6. Für wen eignet sich das Programm und welche Voraussetzungen gibt es?



Dieses Programm ist für Menschen ohne Vorkenntnisse, die sich die nötigen Fähigkeiten aneignen möchten, um in eine Position als Data Analyst zu starten.



Geeignet ist es außerdem für Quereinsteigende und für Personen, die in ihrer aktuellen Position Data Analyst brauchen, oder die sich selbstständig machen möchten.

7. Welche Tools werden im Programm verwendet?

Nachfolgend findest Du eine umfassende Liste der Tools, die Du im Programm verwenden könntest. Du hast die Wahl zwischen mehreren Tools, um unterschiedliche Aufgaben zu erledigen – Du musst nicht jedes aufgeführte Tool verwenden.

- Marvel
- Figma
- InVision
- Axure
- Flinto
- Proto.io
- Adobe XD
- Adobe Illustrator
- Sketch
- Note.ly
- Keynote
- PowerPoint
- Google Slides
- Excel
- Google Sheets
- Pages
- Microsoft Word
- Google Docs
- iMovie
- Windows Movie Maker
- OptimalSort
- OmniGraffle
- Balsamiq
- Atom
- Sublime
- TextMate
- Notepad ++
- Lucidchart Google Drawings
- Lookback
- Verify
- Lyssna

Hinweis: Zum Thema Design enthält das Programm Tutorials zur Verwendung des Tools **Figma**. Du kannst jedoch jedes der oben aufgeführten alternativen Prototyping-Tools verwenden.

Als CareerFoundry-Student bist Du für den **Figma Professional Plan** qualifiziert.

Alle übrigen Tools, die Du im Programm verwendest, sind entweder kostenlos, werden für die Dauer des Programms mit kostenlosen Testversionen geliefert oder Du kannst von einem Rabatt profitieren. Verfügbare Rabatte findest Du auf der [Perks Seite von CareerFoundry](#).

Denke daran, dass Du eigenständig einige Zeit aufwenden musst (circa. 1-2 Student pro Woche), um Dich mit den Tools des Programms vertraut zu machen und ihre Funktionsweise kennenzulernen.

Systemanforderungen:

- Operating system: Windows 10, macOS versions 10.13 and later, Ubuntu, Debian, CentOS, oder Fedora (Linux)
- Zu den genauen Softwareanforderungen kannst Du uns gern [kontaktieren](#)

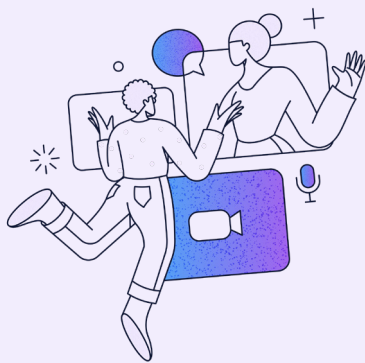
8. Wie läuft das Programm ab?



Das Programm ist ein zu **100% online stattfindendes, asynchrones Lernerlebnis**. Das bedeutet, dass es zwar eine Deadline gibt, wann Teile abzuschließen sind, Du aber selber Deine Lernstunden um Deine anderen Verpflichtungen herum einplanst. Das Programmmaterial arbeitest Du in Deinem eigenen Konto auf der CareerFoundry-Plattform durch.



Es ist in mehrere größere Module, die sogenannten „**Achievements**“ aufgeteilt, die wiederum aus kleineren Lektionen bestehen. In jeder Lektion gibt es Literatur, Tutorials, ein Quiz und eine Task, bei der Du das Gelernte sofort praktisch umsetzt. Jede Task ist Teil des **Abschlussprojekts** und der Ergebnisse, mit denen Du Dein Programm beendest.



Auch wenn es **keine Abschlussprüfung** gibt, werden Dir **ein Tutor und ein Mentor** zugeteilt (abhängig von Deiner Zeitzone), die Deine Einreichungen mit unserer internen Rubrik bewerten. Sie sagen Dir auch genau, wie Du deine Arbeit verbessern solltest, damit sie abgenommen wird.



Das Programm gilt als abgeschlossen, wenn alle Achievements bewertet und von Deinem Mentor abgenommen wurden. Dein Abschlusszertifikat kannst Du dann direkt von Deinem Dashboard herunterladen. Sieh Dir das Video zum Lernerlebnis bei CareerFoundry an oder lies auf unserer Seite [How it works](#) weiter.

Du erhältst kostenlos Lesezugriff auf unsere anderen Programme zur beruflichen Umorientierung (Data Analytics, Web Development, UI, und UX Design) und nach Abschluss des Programms lebenslangen Zugriff.

9. Welche Art von Unterstützung gibt es?

Tutor



Tutoren sind Fachleute für den jeweiligen Kurs, die in diesem Bereich tätig sind. Sie geben Dir individuelles Feedback zu Deinen Kursaufträgen, mit denen Du Dich durch ein Achievement arbeitest. Die Kommunikation erfolgt über ein Nachrichten-Tool in Deinem Konto.

Mentor



Mentoren sind erfahrene Sachkundige, die die Abschluss-Task Deiner Achievements überprüfen und jedes Projekt, das Du im Kurs abschließt, detailliert im Video bewerten. Im Laufe des Programms hast Du bis zu 14 Videoanrufe mit Deinem Mentor. Abstimmen könnt ihr diese Termine über das eingebaute Kalender-Tool auf unserer Lernplattform. Mehr über unsere Mentoren und unser Doppelmodell erfährst Du auf unserer [Mentoren-Seite](#).

Student Advisor



Student Advisors sind dafür zuständig, dass Deine Erfahrungen mit dem Programm so gut ausfallen wie möglich, und sie beantworten auch allgemeine Fragen. Über Dein Dashboard (auf der Plattform) kannst Du sie einfach anschreiben. Wenn Du spezielle Fragen zu unserer Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/ dem Jobcenter hast, Du beispielsweise krank wirst oder nicht regelmäßig am Programm teilnehmen kannst, erreichst Du das Bildungsgutschein-Team jederzeit per E-Mail unter bildungsgutschein@careerfoundry.com.

Career Specialist



Falls Du Dich für den Kurs zur Bewerbungsvorbereitung entscheidest, wird Dir ein/e bestimmte/r Career Specialist zugewiesen, von der/dem Du individuelles Feedback zu Deiner Strategie für die Jobsuche und Deiner Bewerbungsmappe erhältst. Career Specialists beantworten auch alle Deine Fragen während des Kurses zur Bewerbungsvorbereitung und helfen Dir, Deine Jobsuche so effizient wie möglich zu gestalten, nicht nur im Laufe des Programms, sondern auch bei späteren Karrierefortschritten.

Andere Teilnehmende



Teilnehmende bei CareerFoundry sind Teil einer großen Community, sowohl während des Programms als auch nach dem Abschluss. Du erreichst diese Community über Slack und Ihr könnt Eure Arbeiten besprechen, Treffen vereinbaren oder Lerntandems gründen.

10. Aufbau des Programms

Das UX Design Program besteht aus zwei Teilen: Einführung in UX Design und UX Vertiefungskurs

Einführung in UX Design

Dieser Kurs führt Dich durch acht Aufgaben, die zu einem Hauptprojekt führen: Nutzerforschung, Personas, Wireframes und mehr für eine App zum Erlernen von Vokabeln.

Die Einführung in UX Design deckt folgende Themen ab:

1. Einführung in UX Design & Design Thinking
2. Nutzerforschung
3. User Personas
4. Informationsarchitektur
5. Wireframing & Prototyping
6. Usability Testing
7. Präsentation Ihrer Arbeit
8. Was kommt als Nächstes?

UX Vertiefungskurs

Durch die praktische Anwendung von Prozessen und Tools, die UX-Designer täglich nutzen, kannst Du in die Denkweise eines UX-Designers eintauchen.

Achievement 1 - Denken wie ein UXer

Der Titel sagt schon alles. Du beginnst diesen Kurs, indem Du Dich in die Denkweise eines UX-Designers versetzt. Zusätzlich erhältst Du praktische Übungen zur Anwendung von Design Thinking und Wettbewerbsanalysen auf Dein eigenes Kursprojekt.

Achievement 1 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|---|------------------------------|
| 1.1 Die Rolle des UX Designers | 1.6 Verständnis des Problems |
| 1.2 Geschichte der User Experience | 1.7 Wettbewerbsanalyse |
| 1.3 Menschliche Bedürfnisse und Beweggründe | 1.8 Lean UX vs. Agile UX |
| 1.4 Nutzerzentrierter Design-Prozess | 1.9 Geschäftsanforderungen |
| 1.5 Design Thinking | 1.10 User Stories |
| | 1.11 Portfolio Review |

Achievement 2 - Den Nutzer verstehen

Durch Nutzerforschung und -analyse erstellst Du User Personas, eine User Journey Map und führst eine gründliche Aufgabenanalyse für Dein Produkt durch. Du wirst eine umsetzbare mobile Strategie für Dein Produkt definieren und schließlich eine visuell ansprechende und für Dein Portfolio geeignete Sitemap erstellen, um die technische Gliederung der Informationsarchitektur Deines Produkts erfolgreich zu illustrieren.

Achievement 2 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|--|---|
| 2.1 Forschungsmethoden | 2.8 Überprüfung der Inhalte |
| 2.2 Umfragen & Interviews | 2.9 Prinzipien der Informationsarchitektur & Frameworks |
| 2.3 User Research Analysis | 2.10 Verfeinerung Ihrer Sitemap mit Kartensortierung |
| 2.4 User Personas | 2.11 Portfolio Review |
| 2.5 Mentale Modelle und User Journeys | |
| 2.6 Aufgabenanalyse und Nutzerströme | |
| 2.7 Plattformübergreifende Optimierung | |

Achievement 3 - Prototyping & UI Grundlagen im Design

Hier lernst Du alle Fähigkeiten und Grundlagen, um einen Prototyp Deines Designs zu erstellen! Du wirst die Grundlagen des UI-Designs erforschen und lernen, ein Design-System zu erstellen und mit Figma von Low-Fidelity-Skizzen zu einem anklickbaren High-Fidelity-Prototypen zu gelangen.

Achievement 3 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|--|--|
| 3.1 Navigation für Mobile und Desktop | 3.7 Grid Grundlagen |
| 3.2 Designmuster für Mobile und Desktop | 3.8 Mid-Fidelity Wireframes & Prototyping |
| 3.3 Heuristik und Interaktionsdesign | 3.9 Design Systems |
| 3.4 Visuelle Designprinzipien | 3.10 High-Fidelity Wireframes & Clickable Prototypes |
| 3.5 Low Fidelity Prototyping mit Figma | 3.11 Portfolio Review |
| 3.6 Konzeption und Auswahl eines Designs | |

Achievement 4 - Usability Testing

Jetzt ist es an der Zeit, dein Design einem (Usability-)Test zu unterziehen. Hierbei führst Du vollumfänglich Usability-Tests für Mobil- und Desktopgeräte durch, arbeitest mit Testpersonen, analysierst die Testergebnisse, nimmst Verbesserungen vor und planst zukünftige Tests.

Achievement 4 deckt folgende Themen ab:

- | | |
|---|--|
| 4.1 Best Practices für die Arbeit mit menschlichen Testpersonen | 4.6 Ergebnisse des Usability-Tests & Planung künftiger Tests |
| 4.2 Usability Testmethoden | 4.7 Reporting der Ergebnisse & Abgabe von Empfehlungen |
| 4.3 Usability Test Plan | 4.8 A/B- & Präferenztests |
| 4.4 Usability Test Script | 4.9 Portfolio Review |
| 4.5 Usability Tests durchführen | |

Achievement 5 - Verfeinerung eines Designs zur Übergabe

Hier wirst Du Dein Design noch einmal unter die Lupe nehmen und sicherstellen, dass es den Richtlinien für Barrierefreiheit entspricht und für alle Benutzer emotional ansprechend ist.

Achievement 5 deckt folgende Themen ab:

5.1 Design für Barrierefreiheit

5.2 Emotionales Design für
Nutzerbindung

5.3 HTML Grundlagen

5.4 HTML Alternativen & native
Plattformen

5.5 Responsive Frameworks

5.6 Design-Dokumentation 5

5.7 Design-Ergebnisse

5.8 Design-Zusammenarbeit 5.9
Portfolio Review

Achievement 6 - End-to-End Design

Anschließend bereitest Du Deine Designdokumentation für die Übergabe an die Entwickler vor. Hier stellst Du alle bisherigen Design-Iterationen zusammen und nimmst letzte Korrekturen an Deinem Design vor. Du wirst auch an der Veröffentlichung Deines Online-Portfolios arbeiten und eine Video-Demo Deiner Arbeit erstellen.

Achievement 6 deckt folgende Themen ab:

6.1 Agiler Designprozess

6.2 Design für den guten Zweck

6.3 Online Portfolios

6.4 UX Communities

6.5 Videopräsentation

6.6 Portfolio Review

[Einen detaillierteren Kursaufbau findest Du hier.](#)

UI for UX Designers

Achievement 1: Composition & Visual Design

Du wirst direkt damit beginnen, ein Grid für dein Projekt zu definieren und an Wireframes für deinen mobilen Breakpoint zu arbeiten. Mithilfe von branchenüblicher Designsoftware wirst du dann auf deinen Entwürfen aufbauen, während du dich mit den Prinzipien, Trends und Theorien vertraut machst, die hinter gutem und erfolgreichem UI-Design stehen. Am Ende dieses Abschnitts wirst du realitätsnahe mobile Mockups haben, die zeigen, dass du das visuelle Design beherrschst.

Achievement 1 behandelt die folgenden Themen:

1. Getting Started with Your UI Course
2. Responsive Layouts & Grids
3. UI Elements & File Organization Fundamentals
4. Visual Hierarchy & Spacing
5. UI Design Patterns
6. Visual Design Principles & Trends
7. Typography in UI
8. Pixel Precision
9. Previewing Your Work

Achievement 2: Advanced UI & The Design Handoff

In diesem Abschnitt wirst du deine Designs verbessern, indem du benutzerdefinierte Icons erstellst und Interaktionen sowie Gesten in deine mobilen Mockups integrierst. Sobald das UI finalisiert ist, wirst du einen visuellen Styleguide vorbereiten – ein wichtiges Designdokument. Schließlich wirst du mit einem Mobile-First-Ansatz deine Designs für zusätzliche Breakpoints anpassen und die Präsentations-Mockups für deine responsive Mobile-App abschließen.

Achievement 2 behandelt die folgenden Themen:

1. Shapes & Icons
2. Interactions & Gestures
3. Style Guide
4. Designing for Different Breakpoints
5. Final Mockups
6. Design Handoff & Deliverables
7. Final Presentation

11. An welchen Projektarten wird gearbeitet?

Einführung in UX Design (Projekt 1)

Dieser Kurs führt Dich durch zehn Aufgaben, die zu einem Hauptprojekt führen: Die Nachbildung von Bildschirmansichten für eine Reise-App.

UX Vertiefungsteil (Projekt 2)

In diesem Kurs kannst Du aus vier unterschiedlichen Projekten wählen, anhand derer Du Deine persönlichen Interessen kreativ ausleben kannst:

Olive: Sorge dafür, dass sich Personen, die Wert auf einen gesunden Lebensstil legen, bei einem ansprechenden Portal zu Gesundheit und Wohlbefinden anmelden können, um ihre gesundheitlichen und medizinischen Daten zu erfassen und auf allgemeine Funktionen für das körperliche und geistige Wohlbefinden zuzugreifen.

PlutoPay: Sorge dafür, dass jeder einkaufen, Geld überweisen und vieles mehr erledigen kann, ohne dafür eine Bank oder ein Geschäft zu besuchen, oder eine Debit bzw. Kreditkarte verwenden zu müssen..

Expert: Sorge dafür, dass es jedem ermöglicht werden, überall und zu jeder Zeit mit Experten aus praktisch jedem Bereich zu chatten.

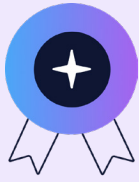
Veja: Capstone-Projekt: Persönliches oder Hobby-Markenprojekt mit mehreren Kanälen.

Das UX Vertiefungsteil enthält Bonusaufgaben, die Dir ein (optionales) **zusätzliches Projekt** ermöglichen, welches Du Deinem Portfolio hinzufügen kannst.

Als Teil der Bonusaufgaben wirst Du die Startseite einer **NGO-Webseite neu gestalten**, unter Berücksichtigung von Barrierefreiheit und Ethik.

Auf unserer Website findest Du einige Projekte von Alumni unseres Data Analytics Programms

12. Bekomme ich ein Zertifikat?



Am Ende des Programms erhältst Du ein Abschlusszertifikat und verfügst über mehrere Projekte und Fähigkeiten, auf die Du in Deiner Bewerbung verweisen kannst. Das Zertifikat dient als Anhaltspunkt für die Programmqualität, aber letztendlich werden die Projekte und Fähigkeiten, die Du Dir im Verlauf angeeignet hast, zukünftige Arbeitgeber von der Qualität Deiner Arbeit überzeugen.

13. Stellensuche mit CareerFoundry

Wir von CareerFoundry bieten unseren Teilnehmenden ausgezeichnete Unterstützung bei der Jobsuche, wie z. B. eine individuelle Berufsberatung für die erste (oder die nächste) Stelle im Rahmen unseres Kurses zur Bewerbungsvorbereitung. Unser Data-Analytics-Programm erreichte 2023 eine Vermittlungsquote von 74%

Job Preparation Course

Unser Job Preparation Course ist Teil des Data Analytics Programms und soll Dir bei allen Aspekten der Jobsuche in diesem Bereich helfen. Dazu arbeitest Du in der zweiten Kurshälfte mit einer/einem der Career Specialists zusammen. Wenn Du den Job Preparation Course abschließt, kannst Du im Anschluss daran weitere sechs Monate auf unsere Unterstützung zurückgreifen.

Der Job Preparation Course besteht aus zwei Achievements, die jeweils mehrere Tasks umfassen.

Achievement 1 - Zusammenstellung Ihrer Bewerbungsunterlagen

Achievement 1 deckt folgende Themen ab:

- 1.1 Die Weichen für Ihre Stellensuche stellen
- 1.2 Eine Strategie zur beruflichen Veränderung entwickeln
- 1.3 Definieren Sie Ihren Elevator Pitch
- 1.4 Erstellen einer Fallstudie für Ihr Portfolio

- 1.5 Erstellen eines professionellen Lebenslaufs
- 1.6 Aufbau eines professionellen Portfolios
- 1.7 Aufpolieren Ihrer Online-Präsenz

Achievement 2 - Bewerbung für Jobs und darüber hinaus

Achievement 2 deckt folgende Themen ab:

2.1 Aufbau Ihres Netzwerks

2.2 Suche nach neuen Stellen

2.3 Bewerbung auf Stellen

2.4 Vorbereitung auf

Vorstellungsgespräche

2.5 Planung Ihrer beruflichen Entwicklung

14. Für welche Stellen habe ich eine Qualifikation?

Dank unseres umfassenden Lehrplans bist Du für Juniorpositionen im UX Design qualifiziert. Falls Du aus Deiner bisherigen Karriere weitere für den Zusammenhang sinnvolle Fähigkeiten mitbringst, kannst Du Dich vielleicht auch auf höhere Positionen bewerben. Dein Career Specialist hilft Dir, Deine bisherige Berufserfahrung so einzubringen, dass Du solche Stellen findest. Mehr über die Erfolge unserer Alumni findest Du auf unserer Seite [Graduate Outcomes](#)